

Del territorio a la pantalla: El Aroma de Dios y El Alma de los Cerros en voz de su director

From Territory to Screen: El Aroma de Dios and El Alma de los Cerros in the Words of Their Director

HORACIO LEÓN MARTÍNEZ¹

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, México
al614221004@e.unicach.mx

Recibido: 11 de marzo de 2026

Aceptado: 16 de abril de 2026

Resumen

La presente entrevista analiza un proyecto audiovisual orientado a la preservación y difusión del patrimonio cultural de la comunidad mocho' del municipio de Motozintla, Chiapas, México. A partir de una entrevista con el gestor cultural y docente Luis Rodríguez, se examina el origen, desarrollo y alcance de los cortometrajes documentales *El Aroma de Dios* y *El Alma de los Cerros*, producciones surgidas en el marco del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA) y fortalecidas mediante procesos de colaboración interdisciplinaria. El proyecto parte de un diagnóstico comunitario que identificó la necesidad de documentar saberes, rituales y problemáticas socioambientales vinculadas a la tradición de la comunidad mocho' que se distribuyen en las periferias de Motozintla.

Ambos cortometrajes han tenido distintos circuitos de exhibición, desde proyecciones comunitarias y espacios educativos hasta su selección en programas nacionales de difusión cinematográfica y transmisiones en televisoras públicas. En conjunto, la iniciativa evidencia el potencial del arte audiovisual como herramienta para la documentación cultural y las investigaciones antropológicas, la reflexión colectiva y la revitalización de la memoria comunitaria en contextos locales atravesados por dinámicas de globalización.

Palabras Clave:

Comunidad Mocho'; PECDA; Antropología visual; cortometraje independiente; Chiapas;

Abstract

This interview analyzes an audiovisual project focused on preserving and disseminating the cultural heritage of the Mocho' community in the municipality of Motozintla, Chiapas, Mexico. Based on an interview with cultural manager and teacher Luis Rodríguez, the interview examines the origin, development, and scope of the short documentaries **El Aroma de Dios** (The Aroma of God) and **El Alma de los Cerros** (The Soul of the Hills). These productions emerged from the Program for the Promotion of Artistic Creation and Development (PECDA) and were subsequently strengthened through self-management and interdisciplinary collaboration. The project stems from a community assessment that identified the need to document the knowledge, rituals, and socio-environmental issues linked to the traditions of the Mocho' community, which are located on the outskirts of Motozintla.

Both films have been shown in various exhibition circuits, from community screenings and educational venues to selections for national film programs and broadcasts on public television. Taken together, the initiative demonstrates the potential of audiovisual art as a

¹ Licenciado en Derecho (UNACH) y Maestro en Ciencias Sociales y Humanísticas por el Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica CESMECA-Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (2021-2023). <https://orcid.org/0009-0008-6568-4120>

tool for cultural documentation and anthropological research, collective reflection, and the revitalization of community memory in local contexts affected by globalization dynamics.

Keywords: Mocho' Community; PECDA; Visual Anthropology; Independent Short Film; Chiapas;

Introducción

En el contexto contemporáneo de globalización cultural, marcado por acelerados procesos de transformación social, desplazamiento simbólico y reconfiguración de identidades locales, diversas iniciativas artísticas y comunitarias han surgido como estrategias orientadas a la documentación, preservación y resignificación del patrimonio cultural. Desde una perspectiva antropológica, estas prácticas pueden comprenderse como formas de agencia cultural mediante las cuales las comunidades producen narrativas propias frente a procesos históricos de marginalización, homogenización cultural y reorganización territorial. En este marco se inscribe el proyecto audiovisual desarrollado en Motozintla, Chiapas, centrado en la recuperación de memorias, rituales y saberes de la comunidad mocho', grupo originario con presencia histórica en la región.

La comunidad mocho' constituye uno de los pueblos indígenas menos visibilizados del estado de Chiapas. Históricamente asentada en Motozintla y sus alrededores, su trayectoria ha estado atravesada por procesos de desplazamiento territorial, discriminación y transformación sociocultural que han incidido en la continuidad de su lengua, sus prácticas rituales y sus formas de organización comunitaria. Actualmente, la población mocho' se encuentra distribuida en distintos barrios de la cabecera municipal, entre ellos Guadalupe, Reforma, Xelajú, Canoas, San Lucas y Campana. Esta dispersión expresa procesos históricos de desigualdad, pero también dinámicas de adaptación y permanencia cultural que continúan articulando la vida comunitaria.

Motozintla de Mendoza, cabecera del municipio homónimo, se localiza en la región Sierra Mariscal de Chiapas, próxima a la frontera con Guatemala. Su posición geográfica y composición demográfica la convierten en un espacio de intensa diversidad cultural, atravesado por intercambios históricos, movilidades poblacionales y relaciones interculturales complejas. En este escenario, las expresiones culturales de la comunidad mocho' adquieren especial relevancia como parte constitutiva del entramado social de la región, así como por los desafíos que enfrentan ante los procesos contemporáneos de modernización y homogeneización cultural.

El proyecto analizado tuvo su origen en el Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA) y posteriormente continuó mediante dinámicas autogestivas en espacios comunitarios, educativos y circuitos de difusión audiovisual. Sus principales resultados son los cortometrajes *El Aroma de Dios* y *El Alma de los Cerros*, obras que abordan problemáticas vinculadas con la memoria ritual, la transformación de los sistemas de creencias y las tensiones derivadas de la estigmatización histórica de prácticas tradicionales. Más allá

de su dimensión artística, estas producciones se sitúan en la intersección entre cine comunitario, antropología visual y metodologías colaborativas, al utilizar el registro audiovisual como herramienta de memoria social, archivo comunitario y reflexión colectiva.

La presente entrevista con Luis Rodríguez, docente y gestor cultural originario de Motozintla, permite reconstruir el proceso de investigación, producción y circulación de ambos cortometrajes, así como comprender las motivaciones éticas, culturales y políticas que orientaron su realización. Asimismo, ofrece elementos para analizar el potencial del audiovisual como dispositivo de documentación cultural y como medio para fortalecer procesos de revitalización identitaria en comunidades históricamente subrepresentadas.

De este modo, el texto no solo presenta la experiencia de dos producciones cinematográficas independientes, sino que también propone una reflexión más amplia sobre las posibilidades del arte audiovisual en contextos locales atravesados por desigualdades estructurales, disputas simbólicas y transformaciones socioculturales. En el caso de la comunidad mocho', registrar imágenes, voces y memorias implica también afirmar la continuidad de una presencia histórica y abrir nuevos espacios para la transmisión intergeneracional de conocimientos y sentidos de pertenencia.

Desarrollo de la Entrevista

Con el propósito de profundizar en los ejes planteados en la introducción – memoria comunitaria, patrimonio cultural, antropología visual, metodologías colaborativas e identidad mocho' –, en noviembre de 2025 se estableció contacto con Luis Rodríguez, docente y gestor cultural originario de Motozintla, Chiapas, para realizar una entrevista semiestructurada centrada en el proceso de creación de los cortometrajes *El Aroma de Dios* y *El Alma de los Cerros*. La elección de este formato respondió a la necesidad de combinar preguntas orientadoras con la posibilidad de ampliar temas emergentes durante la conversación, permitiendo recuperar tanto información factual como reflexiones situadas del entrevistado.

Metodológicamente, la entrevista se diseñó a partir de enfoques cualitativos que entienden la conversación como un espacio de producción conjunta de conocimiento (Kvale, 2011; Valles, 2002). En ese sentido, no se buscó únicamente reconstruir una cronología de los proyectos audiovisuales, sino también indagar en los significados sociales, culturales y políticos atribuidos por su coordinador a dichas producciones. Asimismo, se retomaron aportes de la antropología visual, particularmente aquellos que reconocen el audiovisual como medio de representación, archivo cultural y herramienta de intervención comunitaria (Banks, 2001; Ruby, 2000).

Las respuestas obtenidas permiten comprender con mayor precisión las dinámicas de colaboración entre realizadores y comunidad, los retos éticos implicados en la representación audiovisual de prácticas rituales y memorias locales, así como el papel del cine documental independiente en procesos de

revitalización cultural. De igual forma, la entrevista aporta elementos para reflexionar sobre cómo las comunidades históricamente subrepresentadas pueden apropiarse de herramientas audiovisuales para narrarse desde sus propias perspectivas.

En consecuencia, el testimonio de Luis Rodríguez no solo ofrece información sobre dos producciones cinematográficas específicas, sino que también constituye una vía de acceso para analizar las relaciones entre arte, identidad, territorio y memoria en el contexto contemporáneo de Chiapas.

1.¿Cómo y dónde surge “El Aroma de Dios” y “El Alma de los Cerros”?

“El proyecto surge a partir de una inquietud, yo (Luis Rodríguez) soy originario de Motozintla. Junto a Cristian Jiménez empezamos a hacer un diagnóstico para trabajar algo distinto a lo que superficialmente otras personas o medios mostraban.

De esta labor crece la posibilidad de elaborar un proyecto sólido que le dé la importancia a una de las necesidades que tuviera la comunidad mocho´, por lo que emanó la propuesta de hablar sobre el *cintule*; planta que le da aroma a una bebida que preparan en la fiesta de San Francisco de Asís denominada “Puzunque”, y que desafortunadamente empezaba a escasear, ya que la única forma de encontrarla era buscarla por los cerros o cultivos de los miembros de la comunidad.

Así es como a finales del 2019, ganamos el proyecto PECDA para trabajar en este aspecto, por lo que, en todo el final de ese año y principios del 2020, nos dedicamos únicamente a investigación, para después hacer toda la documentación audiovisual para finalmente proyectar el cortometraje “El Aroma de Dios”.

Posteriormente, con todo el archivo que teníamos, encontramos historias que nos parecían pertinentes darles continuidad; en uno de los audios escuchamos que el parlamentista de la comunidad mocho´ (don Beto) habla acerca de los brujos y chamanes que antes preponderaban en la comunidad, de cada experiencia que tuvieron con ellos y qué rituales hacían en cada celebración, por lo que vimos la oportunidad de no dejar obsoleta esa parte y armar otro proyecto, a la que se sumó nuestra amiga Yuleymi Fuentes, que es una artista que maneja la animación como el 2-D y el *stop motion*, así que fusionar estos temas y talentos para darles vida a esos relatos fue algo increíblemente atinado, ya que se ganó nuevamente un PECDA, en la emisión 2022- 2023, que es “El Alma de los Cerros”.

2.¿De qué se tratan los cortometrajes?

“Los proyectos abordan temas que la comunidad nos compartió como una necesidad de expresarlo a su gente y extenderlo a sus descendientes. “El Aroma de Dios, es un cortometraje-documental en donde Don Roberto Matías Briseño

(Don Beto), parlamentista de la comunidad mocho', relata el problema ambiental en torno a la posible extinción de una raíz ritual que afecta directamente en la realización de un Rito de compromiso comunitario.

En el "Alma de los Cerros" se cuentan micro relatos que la comunidad vivió, en dónde los protagonistas eran los brujos y chamanes que prevalecían y eran parte de los líderes que se sentaban en la mesa de "los principales", un espacio exclusivo solo para los miembros más importantes y que con el tiempo fueron desapareciendo o fueron desplazados por la discriminación y estigmatización que algunas personas les hacían, y junto con ello, el crecimiento de congregaciones religiosas que reprimieron su identidad y separaron a muchas personas de su cultura y tradiciones."

Desde esta perspectiva, el interés central de ambas producciones no radica únicamente en su calidad estética o en haber surgido al amparo de programas institucionales como el PECDA (Secretaría de Cultura, 2022), sino en su capacidad para hacer visibles prácticas, narrativas y problemáticas que frecuentemente permanecen al margen de los discursos oficiales o de los circuitos mediáticos dominantes. Tal como advierte Bonfil Batalla (1990), gran parte de los pueblos originarios en México han sido históricamente invisibilizados por un modelo cultural hegemónico que niega la vigencia de otras formas de organización simbólica y social. En este sentido, documentar rituales, relatos orales o conflictos ambientales vinculados al cintule representa una forma de resistencia cultural y de afirmación identitaria. Estos enfoques resultan centrales en antropología visual, donde la producción de imágenes implica siempre relaciones de poder, selección y encuadre (Pink, 2013).

Para los documentales, Resulta pertinente analizar las tensiones entre autorrepresentación y mirada externa. Aunque los proyectos nacen desde agentes vinculados territorialmente con Motozintla, el lenguaje cinematográfico y los circuitos institucionales de difusión implican procesos de traducción cultural hacia públicos más amplios. García Canclini (1995) señala que, en escenarios de globalización, las culturas locales suelen reconfigurarse al entrar en contacto con mercados, instituciones y audiencias diversas. Así, los documentales pueden fortalecer la identidad comunitaria, pero también adaptar ciertos contenidos a formatos comprensibles y atractivos para espectadores externos.

3.¿Quiénes integraron el equipo de trabajo para llevar a cabo estos proyectos?

"Nosotros no somos un colectivo como tal, hemos fluido bastante a lo largo de estos procesos que la mayoría que se sumaron son amigos y compañeros en el ámbito profesional.

Los integrantes son Cristian Jiménez, creador audiovisual y gestor cultural, con gran experiencia en el periodismo cultural, que fungió como director de "El Aroma de Dios"; Yuleymi Fuentes artista visual, tallerista, e integrante del colectivo "RIBY", quien dirigió el cortometraje animado "El Alma de los

Cerros”; Daniel Castillo, artista visual que trabajó el mural “Elevando el vuelo” que está afuera de la casa mocho’, y que ha desarrollado diversos proyectos de muralismo, residencias y arte comunitario en distintos países y comunidades de Chiapas, y yo (Luis Rodríguez), que soy gestor cultural y docente, y he manejado la producción de los cortometrajes, aportando también parte del material creativo y audiovisual y manejando la logística e investigación para el sustento y desarrollo de los proyectos y actividades.

Además, contamos con la participación de colaboradores como Amílcar de León (artista visual), Alexis Solórzano (músico), Isabel Araujo (actriz, directora escénica y performer), Augusto Gómez (historiador y escritor), y Rudy Zárate (creador audiovisual y tallerista), quienes han fungido directamente con los cortometrajes o han estado presencialmente en los eventos con la comunidad para hacer intervenciones y talleres. “

4.¿En dónde se han presentado ambos cortometrajes?

“El Aroma de Dios se presentó exclusivamente para la comunidad mocho’ en el inicio, para que lo pudieran compartir como ellos prefieran, y de ahí se compartió en la página de Facebook que lleva el mismo nombre. Aunque al principio no obtuvo mucha visibilidad, últimamente retomó fuerza y se ha presentado en algunas escuelas del Estado, con fines meramente educativos.

El Alma de los Cerros es un producto audiovisual que tiene la peculiaridad de haber sido seleccionada por IMCINE a través de Cine Triciclo Ambulante. Este cortometraje formó parte del Día Nacional del Cine Mexicano, proyectándose en sedes presenciales en los Estados de Chiapas, Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Durango, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Morelos, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz Yucatán, Zacatecas y CDMX, incluyendo una presentación en el foro al aire libre de la Cineteca Nacional de Chapultepec.

También se pudo proyectar en televisoras a nivel estatal, y a nivel nacional, como Canal Once, MX Nuestro Cine (Canal 22.2), Ingenio TV de la coordinación general Aprende MX (INGENIO TV 14.2), Televisión Metropolitana S.A. de C.V. (Canal 22), Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (Canal 14, 14.1), Sistema de Radiodifusión del Estado mexicano (canal 14), TV Migrante (14.2 y 14.3) y el Canal del Poder Judicial de la Federación (Justicia TV 13.2).”

5.¿Cuáles son sus próximos proyectos?

“Por lo pronto no tenemos un proyecto sólido en puerta, pero un profesor de danza tiene una propuesta que nos la hizo llegar hace poco, acerca de algunos de los rituales de la comunidad mocho’, pero aún se asentarán la ideas para ver si en el futuro podemos solidificar algo, y pues, “El Aroma de Dios”, seguirá recorriendo el país, ya que fue seleccionado para la Muestra Mexicana del Cine “Las del Sur”, que será itinerante en diferentes Estados del sur de México

durante octubre, noviembre y diciembre de este año, y formará parte de una selección especial para el 8M del 2026.”

Los objetivos iniciales de concebir estos documentales como dispositivos capaces de visibilizar conflictos internos de la comunidad y, al mismo tiempo, proyectarlos hacia públicos externos, resultan pertinentes y relevantes desde la perspectiva de la antropología visual. Este campo ha señalado que la producción audiovisual no constituye únicamente un medio técnico de registro, sino también una forma de construcción de conocimiento social, representación cultural y mediación entre distintos públicos (Pink, 2013). En ese sentido, proyectos como *El Aroma de Dios* y *El Alma de los Cerros* adquieren valor al situarse como ejercicios de memoria visual impulsados desde un contexto local específico: la comunidad mocho’ de Motozintla, municipio ubicado en una región históricamente diversa y atravesada por procesos de desigualdad y transformación cultural (Gobierno de México, 2023; INEGI, 2020).

Conclusión

La entrevista con Luis Rodríguez permite identificar que los cortometrajes *El Aroma de Dios* y *El Alma de los Cerros* surgieron como iniciativas orientadas a documentar problemáticas, memorias y prácticas culturales de la comunidad mocho’ de Motozintla, Chiapas. En particular, las respuestas del entrevistado muestran que ambos proyectos nacen de un diagnóstico previo sobre necesidades comunitarias concretas, como la escasez del cintule –planta vinculada a una práctica ritual– y la pérdida de relatos tradicionales relacionados con figuras rituales y formas antiguas de organización simbólica.

En ese sentido, la entrevista confirma que la producción audiovisual fue concebida como una herramienta de preservación y difusión cultural. Más que limitarse a una finalidad estética, los documentales buscaron registrar testimonios orales, conocimientos locales y procesos históricos de transformación cultural que preocupaban a miembros de la propia comunidad. Esto coincide con lo planteado en la introducción y en el resumen respecto al uso del audiovisual como medio para fortalecer la memoria comunitaria y visibilizar patrimonios culturales poco representados.

Asimismo, el testimonio evidencia la importancia de las redes de colaboración en la realización de los proyectos. La participación de creadores audiovisuales, artistas visuales, músicos, talleristas y gestores culturales muestra que estas producciones fueron posibles mediante procesos colectivos e interdisciplinarios, articulados tanto por apoyos institucionales como por dinámicas autogestivas posteriores. Del mismo modo, los espacios de exhibición comunitaria, educativa e institucional permiten observar distintas escalas de circulación: desde la devolución inicial a la comunidad mocho’ hasta su presencia en muestras nacionales y medios públicos.

En conclusión, la experiencia documentada muestra que el cine comunitario e independiente puede constituirse como una estrategia significativa para

registrar memorias locales, fortalecer procesos identitarios y ampliar la visibilidad pública de comunidades históricamente marginadas. En el caso de Motozintla, los documentales analizados evidencian cómo el lenguaje audiovisual puede funcionar como un medio contemporáneo para resguardar saberes tradicionales y generar nuevas formas de diálogo entre cultura local, creación artística y difusión pública.

Referencias

- Bonfil Batalla, G. (1990). *México profundo: Una civilización negada*. Grijalbo. <https://books.google.com/books?id=example>
- El Aroma de Dios. (s.f.). Facebook. <https://www.facebook.com/ElAromadeDios>
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo. <https://books.google.com/books?id=example>
- Gobierno de México. (2023). Sistema de información cultural: Motozintla, Chiapas. Secretaría de Cultura. <https://sic.cultura.gob.mx>
- Instituto Mexicano de Cinematografía. (2023). Cine Triciclo Ambulante y difusión del cine mexicano. <https://www.imcine.gob.mx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Censo de población y vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Pink, S. (2013). *Doing visual ethnography* (3rd ed.). Sage Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/doing-visual-ethnography/book235160>
- Secretaría de Cultura. (2022). Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA). <https://www.cultura.gob.mx>
- Vogt, E. Z. (1969). *Zinacantan: A Maya community in the highlands of Chiapas*. Harvard University Press. <https://www.hup.harvard.edu/books/9780674992307>